

03 FACULTAD DE DISEÑO Y TECNOLOGÍAS CROSS MEDIA

CONOCE TU  
CARRERA



ESTUDIA

# PUBLICIDAD Y MARKETING

MENCIONES DE ESPECIALIZACIÓN

- CREATIVIDAD Y GESTIÓN PUBLICITARIA
- MARKETING DIGITAL

GRADÚATE CON  
EXPERIENCIA

APRENDE  
HACIENDO

UNIFRANZ  
INTERNACIONALÍZATE

UNIVERSIDAD FRANCIS  
FRANZ - Toluca

INNOVACIÓN  
EN EDUCACIÓN

# MENCIONES PROFESIONALES

## ESPECIALÍZATE EN COMPETENCIAS DEL HOY Y MAÑANA

Las empresas de ahora requieren cada vez más especialistas, por eso desarrollarás habilidades y competencias específicas de tu interés, escogiendo una mención de especialización que te diferenciará y distinguirá en tu desempeño profesional, y lo mejor, permitirá que te enfoques en aquello que te apasiona y te hará destacar a la hora de buscar un empleo con un requerimiento específico.

**¡Potencia las oportunidades de tu profesión con una formación actualizada y menciones de especialización!**

## APRENDE HACIENDO Y RESUELVE CASOS REALES

### ¿TE IMAGINAS SALIR DE LA UNIVERSIDAD CON UN PROYECTO QUE SOLUCIONE UN PROBLEMA REAL DE LA SOCIEDAD?

Sé el creador de un proyecto integrador junto a tutores especializados que te formarán a través de casos 100% prácticos y reales, para que así tengas las capacidades suficientes para enfrentar tus primeras experiencias laborales de manera exitosa.

# PROYECTOS INTEGRADORES

## SOMOS UNA UNIVERSIDAD QUE DESARROLLA TU TALENTO, TE CONECTA AL MUNDO Y AMPLÍA TU VISIÓN GLOBAL

Disfruta de una experiencia internacional que cumple con los más altos estándares educativos, donde aprenderás junto a docentes de nivel mundial, pasarás clases espejo, una herramienta que te permitirá ser parte de una clase en línea de manera simultánea con universidades de distintos países, practicarás un nuevo idioma y podrás ser parte de eventos académicos internacionales que ampliarán tu visión para que puedas formarte como un profesional competitivo. **Amplía tu visión del mundo y crea una red colaborativa conociendo personas de todas partes del mundo gracias a nuestro programa INTERNACIONALÍZATE**, que te permitirá realizar intercambios universitarios en países de América Latina, Norteamérica, Asia y Europa.

# INTERNACIONALÍZATE

# PLAN DE ESTUDIOS: 4 AÑOS



## PRIMER SEMESTRE

COMUNICACIÓN SOCIAL  
PUBLICIDAD I  
REDACCIÓN PUBLICITARIA I  
LENGUAJE VISUAL  
DISEÑO PUBLICITARIO I  
ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO  
INGLÉS I

## SEGUNDO SEMESTRE

PUBLICIDAD II  
REDACCIÓN PUBLICITARIA II  
TALLER DE CREATIVIDAD  
DISEÑO PUBLICITARIO II  
SEMIÓTICA  
ESTADÍSTICA  
INGLÉS II

## TERCER SEMESTRE

PUBLICIDAD III  
REDACCIÓN PUBLICITARIA III  
HISTORIA DEL ARTE Y DE DISEÑO  
DISEÑO PUBLICITARIO III  
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
INTRODUCCIÓN AL MARKETING  
INGLÉS II

## CUARTO SEMESTRE

DIRECCIÓN CREATIVA  
SONIDO  
FOTOGRAFÍA  
MARKETING OPERATIVO  
INTELIGENCIA DE MERCADOS  
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR I  
INGLÉS IV

## QUINTO SEMESTRE

RELACIONES PÚBLICAS  
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS  
PROPAGANDA  
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I  
MARKETING ESTRATÉGICO  
GESTIÓN DE VENTAS  
COOLHUNTING Y PLANNING  
PROYECTO INTEGRADOR INTERMEDIO I

## SEXTO SEMESTRE

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II  
MERCHANDISING  
GESTIÓN DE MEDIOS  
INNOVACIÓN Y DESARROLLO  
PROYECTO INTEGRADOR INTERMEDIO II  
NUEVAS TENDENCIAS DE LA PUBLICIDAD  
PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD  
CREATIVIDAD DE CONTENIDOS  
NUEVAS TENDENCIAS DEL MARKETING  
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR II  
MARKETING DIGITAL

## SÉPTIMO SEMESTRE

GESTIÓN DE PROYECTOS  
PRESUPUESTOS APLICADOS  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN  
PROYECTO INTEGRADOR INTERMEDIO III  
GESTIÓN CREATIVA PUBLICITARIA  
ESTRATEGIAS DIGITALES  
BRANDING ESTRATÉGICO  
TRADE MARKETING  
SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGAMENT  
E-BUSINESS

## OCTAVO SEMESTRE

PRÁCTICA PROFESIONAL  
TALLER DE GRADO  
PROYECTO INTEGRADOR FINAL

CARRERA ACTUALIZADA NUEVO PROGRAMA **REDISEÑADO AL 100%**



## MODALIDADES DE TITULACIÓN

- TESIS
- TRABAJO DIRIGIDO
- EXÁMEN DE GRADO
- PROYECTO DE GRADO
- GRADUACIÓN POR EXCELENCIA

## PERFIL PROFESIONAL:

¿Te gustaría ser el cerebro detrás de las campañas publicitarias que capturan la imaginación de las personas y de las estrategias de marketing que impulsan el éxito de las marcas? Si te apasiona el arte de contar historias, la psicología del consumidor y la estrategia para destacar en un mundo saturado de información estudia Publicidad y Marketing.

Como profesional en Publicidad y Marketing Unifranz desarrollarás tu talento creativo para generar estrategias de marketing exitosas, descubriendo tendencias para identificar oportunidades y realizar campañas de publicidad innovadoras y creativas, haciendo uso de recursos tecnológicos para generar un impacto en la sociedad.



## ÁREAS DE FORMACIÓN:



Producción Publicitaria



Creatividad Publicitaria



Marketing Estratégico



Marketing Digital



Gestión Publicitaria



Comunicación Publicitaria

## PODRÁS TRABAJAR EN:



Agencias de Publicidad y Marketing Digital



Empresas Públicas y Privadas



Agencias de Relaciones Públicas



Organizaciones Sin Fines de Lucro



Medios de Comunicación



Agencias de Investigación de Mercado



Consultorías de Estrategia de Marca



Emprendimiento y Startups

## PODRÁS TRABAJAR COMO:



Director de Publicidad y Marketing



Gerente de Desarrollo de Productos



Gerente de Mercadotecnia



Coordinador de Eventos



Analista de Mercado



Especialista de Marketing Digital



Director Creativo

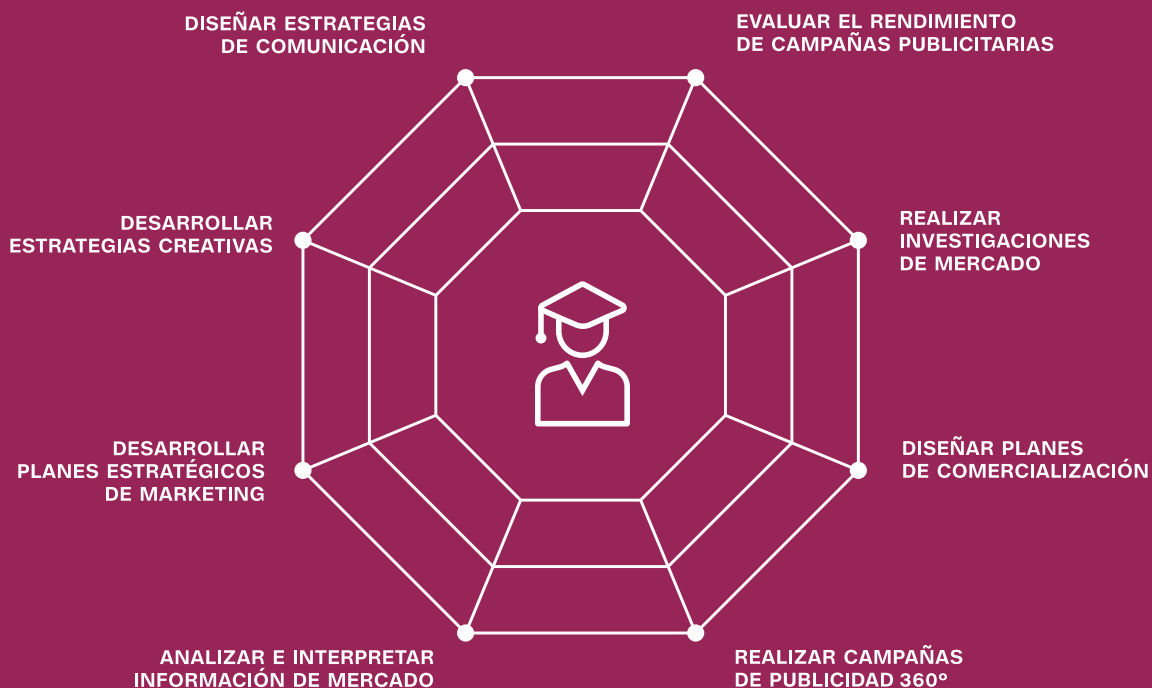


Estratega Digital



Ejecutivo de Cuentas

# CON TUS COMPETENCIAS PROFESIONALES GANA EXPERIENCIA EN:





# CON TUS COMPETENCIAS DE ESPECIALIZACIÓN EN CREATIVIDAD Y GESTIÓN PUBLICITARIA SERÁS CAPAZ DE:



## CREATIVIDAD Y GESTIÓN PUBLICITARIA

Como especialista en Creatividad y Gestión Publicitaria desarrollarás estrategias aplicadas a la publicidad y gestión creativa publicitaria para planificar, ejecutar y evaluar campañas publicitarias con propuestas innovadoras y creativas.



# CON TUS COMPETENCIAS DE ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL SERÁS CAPAZ DE:



## MARKETING DIGITAL

Como especialista en Marketing Digital diseñarás y evaluarás estrategias digitales analizando el comportamiento del consumidor enfocándote en las nuevas tendencias de marketing. Crearás estrategias de marketing para posicionar una marca en el contexto digital.





# EXCELENCIA INTERNACIONAL



## NUESTROS ALIADOS EN EL MUNDO

EDUCACIÓN STEM  
LATINOAMÉRICA

Latimpacto  
LATIN AMERICAN VENTURE PHILANTHROPY NETWORK

MARCA  
Movilidad Académica Regional

Pacto Global  
Red Bolivia

UP  
Universidad  
del Pacífico

RECLA  
Red de Educación Continua  
de Latinoamérica y Europa

Naciones  
Unidas

MONDRAGON  
HUMANITY  
AT WORK  
Financia  
Iniciativas  
Basadas en  
Knowledge

RAUI América  
Red de Administradores Universitarios

The Millennium Project

RIBER  
RED BOLIVARIANA DE INICIATIVAS DE PROYECTOS

Organización  
Universitaria  
Interamericana

URSULA  
UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS  
CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS

[www.unifranz.edu.bo](http://www.unifranz.edu.bo)

**FACEBOOK:** unifranz.edu

**INSTAGRAM:** @unifranz

**TIKTOK:** @unifranz.official

**WHATSAPP:** +591 71502211

**YOUTUBE:** @Unifranz

**LINKEDIN:** @universidad-franz-tamayo