

**02 FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

**CONOCE TU
CARRERA**



ESTUDIA

INGENIERÍA COMERCIAL

MENCIONES DE ESPECIALIZACIÓN

- COMERCIO INTERNACIONAL
- E-COMMERCE

**GRADÚATE CON
EXPERIENCIA**

**APRENDE
HACIENDO**

UNIFRANZ
UNIVERSIDAD PRIVADA
FRANZ TRABAJA
Internacionalízate

**INNOVACIÓN
EN EDUCACIÓN**

MENCIONES PROFESIONALES

ESPECIALÍZATE EN COMPETENCIAS DEL HOY Y MAÑANA

Las empresas de ahora requieren cada vez más especialistas, por eso desarrollarás habilidades y competencias específicas de tu interés, escogiendo una mención de especialización que te diferenciará y distinguirá en tu desempeño profesional, y lo mejor, permitirá que te enfoques en aquello que te apasiona y te hará destacar a la hora de buscar un empleo con un requerimiento específico.

¡Potencia las oportunidades de tu profesión con una formación actualizada y menciones de especialización!

APRENDE HACIENDO Y RESUELVE CASOS REALES

**¿TE IMAGINAS SALIR DE LA UNIVERSIDAD
CON UN PROYECTO QUE SOLUCIONE UN
PROBLEMA REAL DE LA SOCIEDAD?**

Sé el creador de un proyecto integrador junto a tutores especializados que te formarán a través de casos 100% prácticos y reales, para que así tengas las capacidades suficientes para enfrentar tus primeras experiencias laborales de manera exitosa.

PROYECTOS INTEGRADORES

SOMOS UNA UNIVERSIDAD QUE DESARROLLA TU TALENTO, TE CONECTA AL MUNDO Y AMPLÍA TU VISIÓN GLOBAL

Disfruta de una experiencia internacional que cumple con los más altos estándares educativos, donde aprenderás junto a docentes de nivel mundial, pasarás clases espejo, una herramienta que te permitirá ser parte de una clase en línea de manera simultánea con universidades de distintos países, practicarás un nuevo idioma y podrás ser parte de eventos académicos internacionales que ampliarán tu visión para que puedas formarte como un profesional competitivo. **Amplía tu visión del mundo y crea una red colaborativa conociendo personas de todas partes del mundo gracias a nuestro programa INTERNACIONALÍZATE**, que te permitirá realizar intercambios universitarios en países de América Latina, Norteamérica, Asia y Europa.

INTERNACIONALÍZATE

PLAN DE ESTUDIOS: 4 AÑOS



PRIMER SEMESTRE

ADMINISTRACIÓN GENERAL
CONTABILIDAD BÁSICA
ECONOMÍA
CÁLCULO I
COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN ORAL
INFORMÁTICA
INGLÉS I

SEGUNDO SEMESTRE

ADMINISTRACIÓN GERENCIAL
CONTABILIDAD INTERMEDIA
MICROECONOMÍA
CÁLCULO II
ESTADÍSTICA I
SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL
INGLÉS II

TERCER SEMESTRE

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA
CONTABILIDAD DE COSTOS
MACROECONOMÍA
INTRODUCCIÓN AL MARKETING
MATEMÁTICA FINANCIERA
ESTADÍSTICA II
INGLÉS III

CUARTO SEMESTRE

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE
ESTADOS FINANCIEROS
MARKETING OPERATIVO
INTELIGENCIA DE MERCADOS
GESTIÓN LOGÍSTICA COMERCIAL
LEGISLACIÓN EMPRESARIAL
PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL
INGLÉS IV

QUINTO SEMESTRE

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
MARKETING ESTRATÉGICO
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
INVESTIGACIÓN OPERATIVA
GESTIÓN DE VENTAS
GESTIÓN CREATIVA Y PUBLICITARIA
PROYECTO INTEGRADOR INTERMEDIO I

SEXTO SEMESTRE

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
COMERCIO INTERNACIONAL I
SIST. INT. DE GESTIÓN DE CALIDAD
Y SEGURIDAD DEL MEDIO AMBIENTE
PROYECTO INTEGRADOR INTERMEDIO II
MARKETING INTERNACIONAL
PROCEDIMIENTOS ADUANEROS
NEGOCIOS INTERNACIONALES
INNOVACIÓN Y NEGOCIOS DIGITALES
VENTAS Y CONVERSIONES DIGITALES
DIGITAL MARKETING

SÉPTIMO SEMESTRE

ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
NUEVAS TENDENCIAS DEL MARKETING
TENDENCIAS DE MERCADO
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
PROYECTO INTEGRADOR INTERMEDIO III
FINANZAS INTERNACIONALES
COMERCIO INTERNACIONAL II
LEGISLACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL
BASES TECNOLÓGICAS Y PLATAFORMAS DIGITALES
BUSINESS INTELLIGENCE
DESARROLLO DE PRODUCTOS DIGITALES

OCTAVO SEMESTRE

PRÁCTICA PROFESIONAL
TALLER DE GRADO
PROYECTO INTEGRADOR FINAL

CARRERA ACTUALIZADA NUEVO PROGRAMA REDISEÑADO AL 100%



MODALIDADES DE TITULACIÓN

- TESIS
- TRABAJO DIRIGIDO
- EXÁMEN DE GRADO
- PROYECTO DE GRADO
- GRADUACIÓN POR EXCELENCIA

PERFIL PROFESIONAL:

¿Quieres saber cómo algunas empresas pasan de ser simples ideas a convertirse en gigantes globales? Conviértete en un líder que impulsa el éxito financiero y la transformación de las organizaciones estudiando Ingeniería Comercial.

Como profesional de Ingeniería Comercial Unifranz contarás con las capacidades integrales ideales para destacar en el mundo de los negocios, dominarás el análisis de mercados, gestión empresarial, marketing e incrementarás el valor comercial de todo tipo de empresas nacionales e internacionales aprovechando las nuevas tecnologías para crear negocios que sobresalgan a nivel global.



ÁREAS DE FORMACIÓN:



Incremento del Valor de la Empresa



Gestión y Logística Comercial



Dirección Estratégica



Negocios y Comercio Internacional



Investigación y Prospección de Mercados



Comercio Electrónico

PODRÁS TRABAJAR EN:



Empresas de Investigación de Mercado



Agencias de Publicidad y Marketing



Empresas de Consultoría Comercial



Empresas de Comercio Internacional



Empresas de Suministro



Empresas Grandes o Pequeñas de Distintos Rubros



Empresas de Comercio Electrónico

PODRÁS TRABAJAR COMO:



Gerente de Exportaciones / Importaciones



Analista de Mercado



Gerente de Marketing



Gerente de Logística



Consultor de Estrategia Empresarial



Gerente de Desarrollo de Negocios Internacionales



Director Comercial

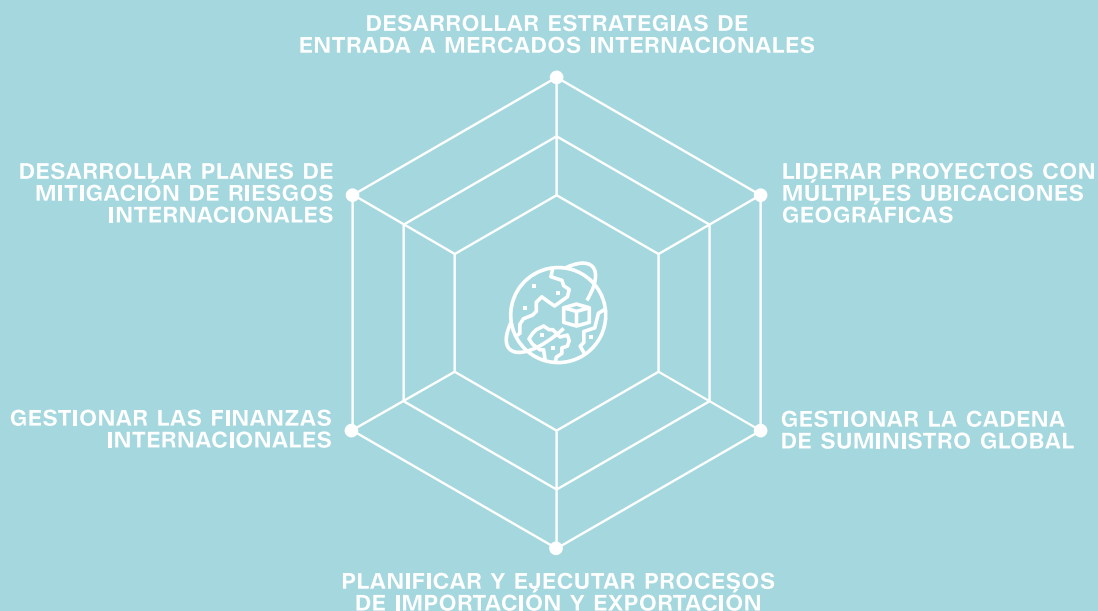


Emprendedor y Startups

CON TUS COMPETENCIAS PROFESIONALES GANA EXPERIENCIA EN:



CON TUS COMPETENCIAS DE ESPECIALIZACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL SERÁS CAPAZ DE:

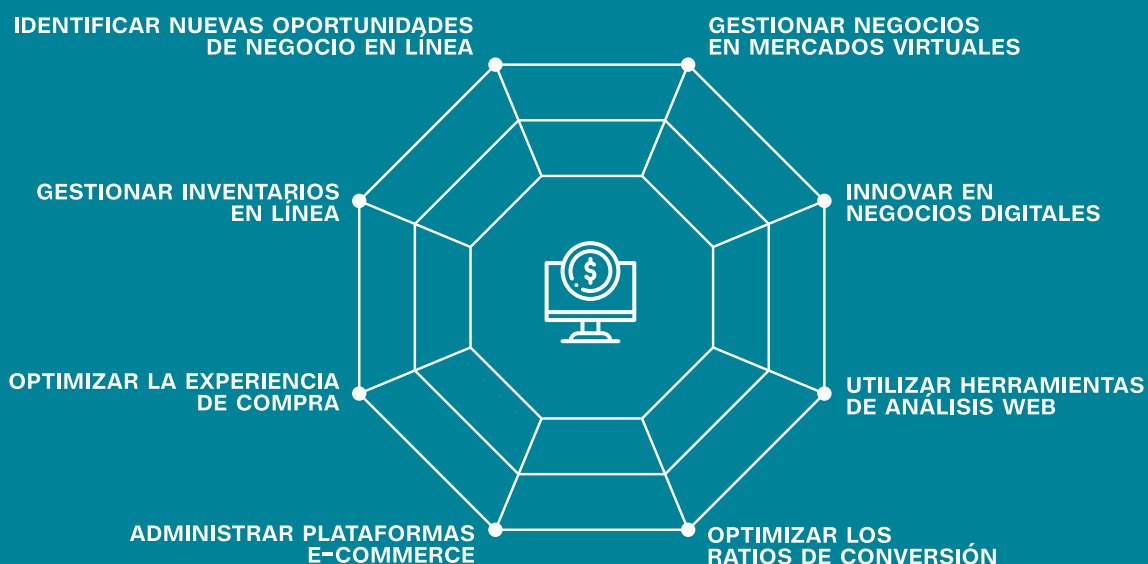


COMERCIO INTERNACIONAL

Como especialista en Comercio Internacional desarrollarás habilidades que te permitirán identificar tendencias y necesidades en mercados extranjeros, desarrollando propuestas de valor innovadoras a partir de un análisis cuidadoso del entorno social, económico y político internacional.



CON TUS COMPETENCIAS DE ESPECIALIZACIÓN EN E-COMMERCE SERÁS CAPAZ DE:



E-COMMERCE

Como especialista en E-Commerce desarrollarás competencias estratégicas digitales, potenciando tus conocimientos en marketing digital, social media y generación de contenidos de valor para redes sociales e incrementando el tráfico a tu sitio web logrando una buena gestión de negocios a través del comercio electrónico. Aplicarás la tecnología generando nuevas oportunidades para las organizaciones, lo que permitirá expandir su mercado a un modelo globalizado, además aprenderás de ventas y conversiones para lograr los resultados esperados.





EXCELENCIA INTERNACIONAL



NUESTROS ALIADOS EN EL MUNDO

EDUCACIÓN STEM LATINOAMÉRICA

Latimparto
LATIN AMERICAN VENTURE PHILANTHOPY NETWORK

MARCA
Movilidad Académica Regional

Pacto Global Red Bolivia

UP
Universidad del Palermo

RECLA
Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa

Naciones Unidas

MONDRAGON
HUMANITY AT WORK
Financia. Incentiva. Comparte. Knowledge.

RAUI América
Red de Administradores Universitarios

The Millennium Project

RIBER
RED INNOVACIONAL DE INVESTIGACIÓN

Organización Universitaria Interamericana
OUI IOHE

URSULA
UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS DE POSTGRADO

www.unifranz.edu.bo

FACEBOOK: [unifranz.edu](https://www.facebook.com/unifranz.edu)

INSTAGRAM: [@unifranz](https://www.instagram.com/unifranz)

TIKTOK: [@unifranz.oficial](https://www.tiktok.com/@unifranz.oficial)

WHATSAPP: +591 71502211

YOUTUBE: [@Unifranz](https://www.youtube.com/@Unifranz)

LINKEDIN: [@universidad-franz-tamayo](https://www.linkedin.com/company/universidad-franz-tamayo)