

02 FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CONOCE TU
CARRERA



CIIN
TUR

ESTUDIA

ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

MENCIONES DE ESPECIALIZACIÓN

- TECH TOURISM (TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS)
- GESTIÓN HOTELERA

GRADÚATE CON
EXPERIENCIA

APRENDE
HACIENDO

UNIFRANZ
INTERNACIONALÍZATE

INNOVACIÓN
EN EDUCACIÓN

MENCIONES PROFESIONALES

ESPECIALÍZATE EN COMPETENCIAS DEL HOY Y MAÑANA

Las empresas de ahora requieren cada vez más especialistas, por eso desarrollarás habilidades y competencias específicas de tu interés, escogiendo una mención de especialización que te diferenciará y distinguirá en tu desempeño profesional, y lo mejor, permitirá que te enfoques en aquello que te apasiona y te hará destacar a la hora de buscar un empleo con un requerimiento específico.

¡Potencia las oportunidades de tu profesión con una formación actualizada y menciones de especialización!

APRENDE HACIENDO Y RESUELVE CASOS REALES

**¿TE IMAGINAS SALIR DE LA UNIVERSIDAD
CON UN PROYECTO QUE SOLUCIONE UN
PROBLEMA REAL DE LA SOCIEDAD?**

Sé el creador de un proyecto integrador junto a tutores especializados que te formarán a través de casos 100% prácticos y reales, para que así tengas las capacidades suficientes para enfrentar tus primeras experiencias laborales de manera exitosa.

PROYECTOS INTEGRADORES

SOMOS UNA UNIVERSIDAD QUE DESARROLLA TU TALENTO, TE CONECTA AL MUNDO Y AMPLÍA TU VISIÓN GLOBAL

Disfruta de una experiencia internacional que cumple con los más altos estándares educativos, donde aprenderás junto a docentes de nivel mundial, pasarás clases espejo, una herramienta que te permitirá ser parte de una clase en línea de manera simultánea con universidades de distintos países, practicarás un nuevo idioma y podrás ser parte de eventos académicos internacionales que ampliarán tu visión para que puedas formarte como un profesional competitivo. **Amplía tu visión del mundo y crea una red colaborativa conociendo personas de todas partes del mundo gracias a nuestro programa INTERNACIONALÍZATE**, que te permitirá realizar intercambios universitarios en países de América Latina, Norteamérica, Asia y Europa.

INTERNACIONALÍZATE

PLAN DE ESTUDIOS: 4 AÑOS



PRIMER SEMESTRE

ADMINISTRACIÓN GENERAL
CONTABILIDAD BÁSICA
ANTROPOLOGÍA
GEOGRAFÍA TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE
TURISMO I
HOTELERÍA I
INGLÉS I

SEGUNDO SEMESTRE

ADMINISTRACIÓN GERENCIAL
CONTABILIDAD INTERMEDIA
TURISMO II
HOTELERÍA II
ESTADÍSTICA
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
INGLÉS II

TERCER SEMESTRE

CONTABILIDAD DE COSTOS
INTRODUCCIÓN AL MARKETING
ARQUEOLOGÍA Y MUSEOLOGÍA
ETNO-ECOTURISMO
AVIACIÓN COMERCIAL Y TIC'S
LEGISLACIÓN TURÍSTICA
INGLÉS III

CUARTO SEMESTRE

PRESUPUESTOS
MARKETING OPERATIVO
ALIMENTOS Y BEBIDAS I
PATRIMONIO NATURAL Y MEDIO AMBIENTE
PATRIMONIO CULTURAL
PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL
INGLÉS IV

QUINTO SEMESTRE

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
ALIMENTOS Y BEBIDAS II
TÉCNICAS DE GUIAR
DISEÑO DE LA EXPERIENCIA DEL TURISTA
ADM. DE OPERACIONES TURÍSTICAS
REALIDAD TURÍSTICA Y GLOBALIZACIÓN
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
PROYECTO INTEGRADOR INTERMEDIO I

SEXTO SEMESTRE

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
PROGRAMACIÓN TURÍSTICA
GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL
PROYECTO INTEGRADOR INTERMEDIO II
GESTIÓN DE HOTELES
RELACIONES PÚBLICAS
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD,
SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE
TECNOLOGÍA Y TURISMO
SISTEMAS DE RESERVAS I
SISTEMAS DE POSICIONAMIENTO GLOBAL EN TURISMO

SÉPTIMO SEMESTRE

ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
PLANIFICACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA
DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
PROYECTO INTEGRADOR III
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
CALIDAD DEL SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE
PLANIFICACIÓN Y PROMOCIÓN HOTELERA
PROMOCIÓN Y MARKETING TURÍSTICO EN LA RED
SISTEMAS DE RESERVAS II
RUTAS Y MAPAS DIGITALES

OCTAVO SEMESTRE

PRÁCTICA PROFESIONAL
TALLER DE GRADO
PROYECTO INTEGRADOR FINAL

CARRERA ACTUALIZADA NUEVO PROGRAMA **REDISEÑADO AL 100%**



MODALIDADES DE TITULACIÓN

- TESIS
- TRABAJO DIRIGIDO
- EXÁMEN DE GRADO
- PROYECTO DE GRADO
- GRADUACIÓN POR EXCELENCIA

PERFIL PROFESIONAL:

¿Te gustaría convertir tu pasión por viajar y explorar diferentes culturas en una emocionante carrera, mientras diseñas experiencias inolvidables? Entonces deberías dedicarte a la Administración de Hotelería y Turismo.

Como profesional en Administración de Hotelería y Turismo Unifranz, podrás analizar la actividad turística, entendiendo la dinámica del sector, desarrollarás servicios con valores de amabilidad y empatía al cliente, diseñarás proyectos y propuestas de destinos turísticos innovadores.



ÁREAS DE FORMACIÓN:



Turismo y Nuevas
Tecnologías



Administración
Turística



Administración
Hotelería



Marketing
Turístico

PODRÁS TRABAJAR EN:



Empresas de
Tecnología Turística



Hoteles y
Resorts



Agencias
de Viajes



Empresas
de Turismo



Marketing
Turístico



Restaurantes
y Catering



Empresas
de Eventos

PODRÁS TRABAJAR COMO:



Director de
Hoteles y Resorts



Gerente de
Operaciones



Gerente de
Recepción



Agente
de Viajes

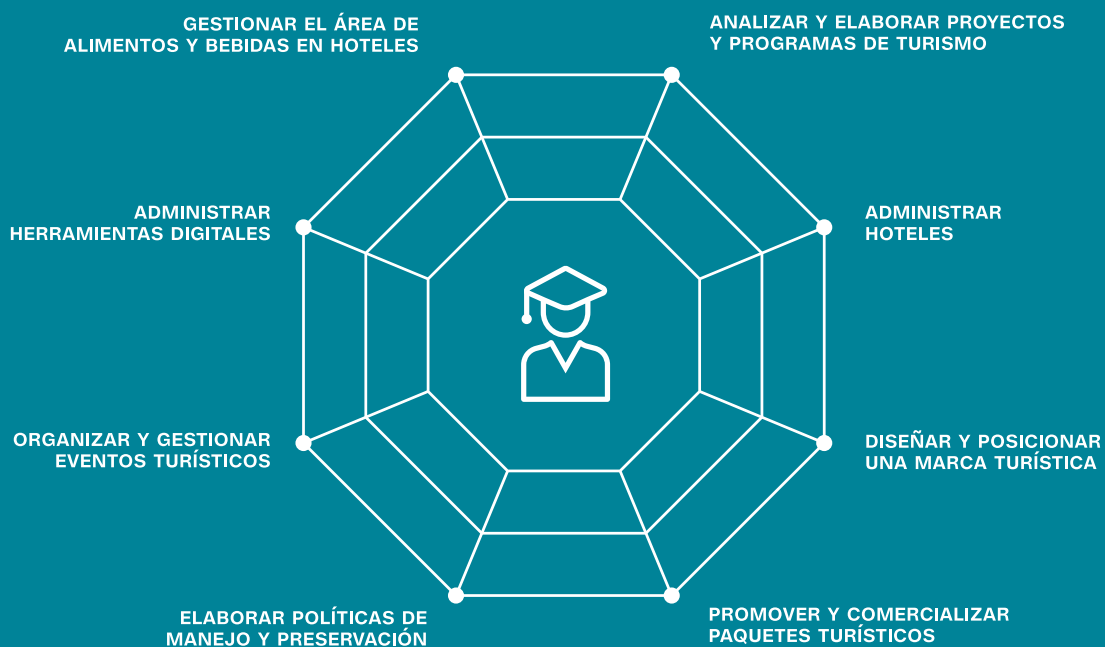


Guía de
Turismo



Responsable de
Alimentos y Bebidas

CON TUS COMPETENCIAS PROFESIONALES GANA EXPERIENCIA EN:



CON TUS COMPETENCIAS DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN HOTELERA SERÁS CAPAZ DE:



GESTIÓN HOTELERA

Como especialista en Gestión Hotelera sabrás desenvolverte en la gestión integral de establecimientos hoteleros, brindar conocimientos especializados en el ámbito y explotarás tus habilidades de liderazgo planificando, coordinando y ejecutando actividades en los diferentes departamentos de la estructura hotelera. Además, aprenderás sobre los "Sistemas de Gestión Integral Hotelera" que existen en la actualidad.



CON TUS COMPETENCIAS DE ESPECIALIZACIÓN EN TECH TOURISM SERÁS CAPAZ DE:



TECH TOURISM (TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS)

Como especialista en Tech Tourism usarás las nuevas tecnologías aplicadas en el sector turístico y crearás propuestas innovadoras fortaleciendo tus habilidades para la administración de las TIC's en la innovación y transformación del turismo, que te permitirán llegar a los nuevos segmentos del mercado de consumo y a mejorar la comercialización con el uso de herramientas de investigación de mercados y proyección de tendencias.





EXCELENCIA INTERNACIONAL



NUESTROS ALIADOS EN EL MUNDO



www.unifranz.edu.bo

FACEBOOK: unifranz.edu **INSTAGRAM:** @unifranz **TIKTOK:** @unifranz.official

WHATSAPP: +591 71502211 **YOUTUBE:** @Unifranz **LINKEDIN:** @universidad-franz-tamayo