

CONOCE TU
CARRERA



ESTUDIA

PUBLICIDAD Y MARKETING

MENCIONES DE ESPECIALIZACIÓN

- CREATIVIDAD Y GESTIÓN PUBLICITARIA
- MARKETING DIGITAL

GRADÚATE CON
EXPERIENCIA

APRENDE
HACIENDO

UNIFRANZ
UNIVERSIDAD FRANCISCA
FRANZ THAMBO
Internacionalízate

INNOVACIÓN
EN EDUCACIÓN

MENCIONES PROFESIONALES

ESPECIALÍZATE EN COMPETENCIAS DEL HOY Y MAÑANA

Las empresas de ahora requieren cada vez más especialistas, por eso desarrollarás habilidades y competencias específicas de tu interés, escogiendo una mención de especialización que te diferenciará y distinguirá en tu desempeño profesional, y lo mejor, permitirá que te enfoques en aquello que te apasiona y te hará destacar a la hora de buscar un empleo con un requerimiento específico.

¡Potencia las oportunidades de tu profesión con una formación actualizada y menciones de especialización!

APRENDE HACIENDO Y RESUELVE CASOS REALES

¿TE IMAGINAS SALIR DE LA UNIVERSIDAD CON UN PROYECTO QUE SOLUCIONE UN PROBLEMA REAL DE LA SOCIEDAD?

Sé el creador de un proyecto integrador junto a tutores especializados que te formarán a través de casos 100% prácticos y reales, para que así tengas las capacidades suficientes para enfrentar tus primeras experiencias laborales de manera exitosa.

PROYECTOS INTEGRADORES

SOMOS UNA UNIVERSIDAD QUE DESARROLLA TU TALENTO, TE CONECTA AL MUNDO Y AMPLÍA TU VISIÓN GLOBAL

Disfruta de una experiencia internacional que cumple con los más altos estándares educativos, donde aprenderás junto a docentes de nivel mundial, pasarás clases espejo, una herramienta que te permitirá ser parte de una clase en línea de manera simultánea con universidades de distintos países, practicarás un nuevo idioma y podrás ser parte de eventos académicos internacionales que ampliarán tu visión para que puedas formarte como un profesional competitivo. **Amplía tu visión del mundo y crea una red colaborativa conociendo personas de todas partes del mundo gracias a nuestro programa INTERNACIONALÍZATE**, que te permitirá realizar intercambios universitarios en países de América Latina, Norteamérica, Asia y Europa.

INTERNACIONALÍZATE

PLAN DE ESTUDIOS: 4 AÑOS



PRIMER SEMESTRE

COMUNICACIÓN SOCIAL
PUBLICIDAD I
REDACCIÓN PUBLICITARIA I
LENGUAJE VISUAL
DISEÑO PUBLICITARIO I
ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO
INGLÉS I

SEGUNDO SEMESTRE

PUBLICIDAD II
REDACCIÓN PUBLICITARIA II
TALLER DE CREATIVIDAD
DISEÑO PUBLICITARIO II
SEMIÓTICA
ESTADÍSTICA
INGLÉS II

TERCER SEMESTRE

PUBLICIDAD III
REDACCIÓN PUBLICITARIA III
HISTORIA DEL ARTE Y DE DISEÑO
DISEÑO PUBLICITARIO III
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
INTRODUCCIÓN AL MARKETING
INGLÉS II

CUARTO SEMESTRE

DIRECCIÓN CREATIVA
SONIDO
FOTOGRAFÍA
MARKETING OPERATIVO
INTELIGENCIA DE MERCADOS
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR I
INGLÉS IV

QUINTO SEMESTRE

RELACIONES PÚBLICAS
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
PROPAGANDA
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I
MARKETING ESTRATÉGICO
GESTIÓN DE VENTAS
COOLHUNTING Y PLANNING
PROYECTO INTEGRADOR INTERMEDIO I

SEXTO SEMESTRE

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II
MERCHANDISING
GESTIÓN DE MEDIOS
INNOVACIÓN Y DESARROLLO
PROYECTO INTEGRADOR INTERMEDIO II
NUEVAS TENDENCIAS DE LA PUBLICIDAD
PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD
CREATIVIDAD DE CONTENIDOS
NUEVAS TENDENCIAS DEL MARKETING
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR II
MARKETING DIGITAL

SÉPTIMO SEMESTRE

GESTIÓN DE PROYECTOS
PRESUPUESTOS APLICADOS
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
PROYECTO INTEGRADOR INTERMEDIO III
GESTIÓN CREATIVA PUBLICITARIA
ESTRATEGIAS DIGITALES
BRANDING ESTRATÉGICO
TRADE MARKETING
SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGAMENT
E-BUSINESS

OCTAVO SEMESTRE

PRÁCTICA PROFESIONAL
TALLER DE GRADO
PROYECTO INTEGRADOR FINAL

CARRERA ACTUALIZADA NUEVO PROGRAMA **REDISEÑADO AL 100%**



MODALIDADES DE TITULACIÓN

- TESIS
- TRABAJO DIRIGIDO
- EXÁMEN DE GRADO
- PROYECTO DE GRADO
- GRADUACIÓN POR EXCELENCIA

PERFIL PROFESIONAL:

¿Te gustaría ser el cerebro detrás de las campañas publicitarias que capturan la imaginación de las personas y de las estrategias de marketing que impulsan el éxito de las marcas? Si te apasiona el arte de contar historias, la psicología del consumidor y la estrategia para destacar en un mundo saturado de información estudia Publicidad y Marketing.

Como profesional en Publicidad y Marketing Unifranz desarrollarás tu talento creativo para generar estrategias de marketing exitosas, descubriendo tendencias para identificar oportunidades y realizar campañas de publicidad innovadoras y creativas, haciendo uso de recursos tecnológicos para generar un impacto en la sociedad.



ÁREAS DE FORMACIÓN:



Producción Publicitaria



Creatividad Publicitaria



Marketing Estratégico



Marketing Digital



Gestión Publicitaria



Comunicación Publicitaria

PODRÁS TRABAJAR EN:



Agencias de Publicidad y Marketing Digital



Empresas Públicas y Privadas



Agencias de Relaciones Públicas



Organizaciones Sin Fines de Lucro



Medios de Comunicación



Agencias de Investigación de Mercado



Consultorías de Estrategia de Marca



Emprendimiento y Startups

PODRÁS TRABAJAR COMO:



Director de Publicidad y Marketing



Gerente de Desarrollo de Productos



Gerente de Mercadotecnia



Coordinador de Eventos



Analista de Mercado



Especialista de Marketing Digital



Director Creativo

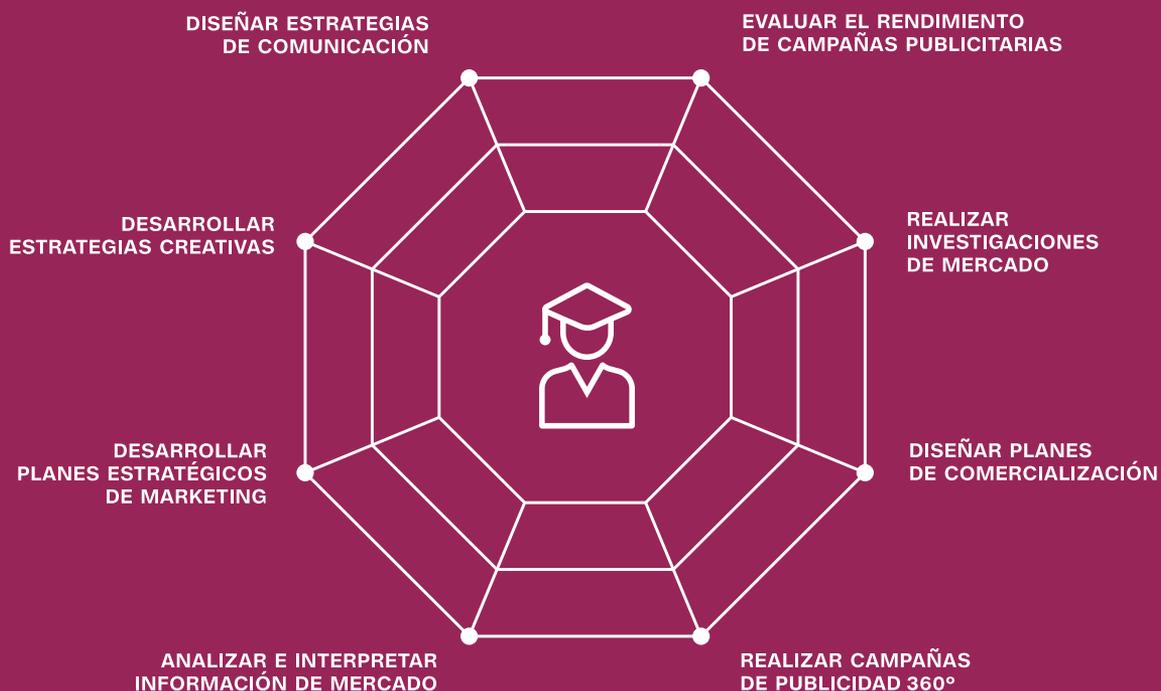


Estratega Digital



Ejecutivo de Cuentas

CON TUS COMPETENCIAS PROFESIONALES GANA EXPERIENCIA EN:



CON TUS COMPETENCIAS DE ESPECIALIZACIÓN EN CREATIVIDAD Y GESTIÓN PUBLICITARIA SERÁS CAPAZ DE:



CREATIVIDAD Y GESTIÓN PUBLICITARIA

Como especialista en Creatividad y Gestión Publicitaria desarrollarás estrategias aplicadas a la publicidad y gestión creativa publicitaria para planificar, ejecutar y evaluar campañas publicitarias con propuestas innovadoras y creativas.



CON TUS COMPETENCIAS DE ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL SERÁS CAPAZ DE:



MARKETING DIGITAL

Como especialista en Marketing Digital diseñarás y evaluarás estrategias digitales analizando el comportamiento del consumidor enfocándote en las nuevas tendencias de marketing. Crearás estrategias de marketing para posicionar una marca en el contexto digital.





EXCELENCIA INTERNACIONAL



NUESTROS ALIADOS EN EL MUNDO

EDUCACIÓN STEM
LATINOAMÉRICA

Latimparto
LATIN AMERICAN VENTURE PHILANTHROPY NETWORK

MARCA
Movilidad Académica Regional

Pacto Global
Red Bolivia

UP
Universidad
del Pacífico

RECLA
Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa

Naciones
Unidas

MONDRAGON
HUMANITY AT WORK
Financia Incentivos
Basados en
Knowledge

RAUI América
Red de Administradores Universitarios

The Millennium Project

RIBER
RED BOLIVIANA DE INVESTIGACIÓN DE PROYECTOS

Organización
Universitaria
Interamericana

URSULA
UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS
CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS

www.unifranz.edu.bo

FACEBOOK: [unifranz.edu](https://www.facebook.com/unifranz.edu)

INSTAGRAM: [@unifranz](https://www.instagram.com/unifranz)

TIKTOK: [@unifranz.oficial](https://www.tiktok.com/@unifranz.oficial)

WHATSAPP: +591 71502211

YOUTUBE: [@Unifranz](https://www.youtube.com/@Unifranz)

LINKEDIN: [@universidad-franz-tamayo](https://www.linkedin.com/company/universidad-franz-tamayo)